



Bab 4

Perdagangan Antarwilayah di Indonesia



A.

Aktivitas Perdagangan Antarwilayah

1

Pengertian Perdagangan Antarwilayah

Perdagangan antarwilayah → Kegiatan jual **beli barang dan jasa** yang dilakukan **antara satu wilayah** dengan **wilayah lainnya** dalam suatu negara atau dari suatu provinsi ke provinsi lainnya. Perdagangan antarwilayah juga dapat disebut dengan **perdagangan antarpulau**.

2

Kegiatan Perdagangan Antarwilayah di Indonesia

Di Indonesia, **perdagangan antarwilayah** sangat penting untuk mendukung **pemerataan kebutuhan** dan **pertumbuhan ekonomi** → Dapat meningkatkan **konektivitas antardaerah** dan menciptakan **pasar yang lebih luas** untuk **produk-produk lokal**.

Perdagangan antarwilayah terjadi karena **perbedaan potensi sumber daya alam** dan adanya **keterbatasan** dalam menghasilkan semua barang kebutuhan di tiap daerah.



Perdagangan sering melibatkan **transportasi** melalui berbagai sarana → kapal, truk, dan pesawat untuk **menghubungkan wilayah** yang satu dengan wilayah lainnya.

Moda Transportasi Utama Perdagangan Antarwilayah (PAW) di Indonesia



Angkutan Darat

88,69%



Angkutan Udara

8,58%



Angkutan Laut

2,73%

3

Tujuan Perdagangan Antarwilayah

Perdagangan antarwilayah memiliki beberapa **tujuan** yang penting bagi **perekonomian suatu daerah** dan **negara**, di antaranya sebagai berikut.

a.

Memenuhi kebutuhan barang

b.

Memperoleh keuntungan

c.

Memperluas wilayah pemasaran

4

Manfaat Perdagangan Antarwilayah

- a. Menyediakan berbagai **alternatif** produk atau barang
- b. Menciptakan **lapangan pekerjaan**
- c. Meningkatkan **kesejahteraan** masyarakat

5

Faktor Pendorong Perdagangan Antarwilayah

- a. Perbedaan **faktor produksi**
→ Sumber daya alam, tenaga kerja, dan modal yang tersedia di suatu daerah.
- b. Perbedaan **tingkat harga**
→ Tergantung pada biaya produksi, transportasi, dan permintaan pasar.
- c. Perbedaan **selera**
→ preferensi dan kebiasaan konsumsi yang berbeda.
→ mendorong produsen untuk memproduksi berbagai jenis produk.

B.

Perdagangan Antarwilayah dari Masa ke Masa

Aktivitas perdagangan antarwilayah yang berlangsung saat ini tidak terjadi hanya di era modern saja, tetapi juga sudah berlangsung sejak lama.

1

Perdagangan pada Masa Kerajaan Hindu-Buddha

- Awal perkembangan perdagangan → Adanya **hubungan dagang** dengan **bangsa India** karena letak Indonesia yang berada di daerah persimpangan lalu lintas perdagangan dunia.
- Pengaruh → **Berdirinya kerajaan-kerajaan** bercorak **Hindu-Buddha**, seperti **Sriwijaya dan Majapahit** yang memiliki peran **penting** dalam lalu lintas **perdagangan internasional** kala itu.

Kerajaan Sriwijaya

- **Selat Malaka** merupakan **wilayah kekuasaan Sriwijaya** → **Jalur perdagangan utama** sejak **abad ke-7**. Selat ini yang **menghubungkan** berbagai **negara di Asia**, terutama Tiongkok, India, dan Arab.
- Kerajaan Sriwijaya yang berpusat di Sumatra Selatan **memanfaatkan Selat Malaka** untuk menjadi **pusat perdagangan maritim**.
- Pada masa itu, Sriwijaya dikenal sebagai kerajaan yang aktif dalam perdagangan rempah-rempah, emas, dan barang-barang bernilai tinggi lainnya.
- **Komoditas utama** yang diperdagangkan → **Kapur barus** dan **rempah-rempah** (lada, pala, dan cengkih).

Kerajaan Majapahit

- Berdiri pada **abad ke-13** di **Jawa Timur**.
- Menjadi **kekuatan besar** dalam perdagangan → Menguasai **wilayah agraris** dan berhasil memperkuat **potensi maritim**.
- Faktor yang berperan penting dalam perkembangan maritim → Aliran **Sungai Brantas** yang langsung menuju Laut Jawa dimanfaatkan sebagai jalur perdagangan.
- Terdapat **pelabuhan-pelabuhan sungai** sebagai **tempat sandar kapal** di sepanjang aliran Sungai Brantas.
- **Keberhasilan** Majapahit di **bidang maritim** juga didukung oleh **armada laut yang kuat, tangguh, dan berani**.
- **Kekuatan militer** maritim pada Kerajaan Majapahit → **Memperluas wilayah** kekuasaannya, bahkan **menguasai jalur perdagangan** di Nusantara.

2

Perdagangan pada Masa Kerajaan Islam

Jalur perdagangan maritim memainkan peran yang sangat penting dalam **penyebaran agama Islam** di Nusantara → Muncul banyak kerajaan-kerajaan Islam di Nusantara, salah satunya adalah **Kesultanan Demak** pada **awal abad ke-16**.

- **Demak** memiliki lokasi yang **strategis di pantai utara** dengan **kekayaan alamnya** (hasil bumi) → Demak menjadi **pusat perdagangan** dan **kerajaan Islam pertama di Jawa**.
- **Mengekspor hasil bumi** ke **wilayah timur** seperti Maluku dan **wilayah barat** seperti Malaka dan Pasai.
- **Mengimpor berbagai komoditas** → **Rempah-rempah** dari Maluku, **lada** dari Pasai, dan **kain** dari India.
- **Kegiatan perdagangan** menjadikan Demak sebagai **pusat distribusi barang** di kawasan **Nusantara**.

- Menjadi **salah satu kerajaan Islam** yang **berhasil mengembangkan sistem perdagangan maritim** yang sangat pesat.
- **Kota-kota pantai** yang membentang di sepanjang pantai utara Jawa **berfungsi** sebagai **gerbang utama bagi lalu lintas perdagangan** → **Berbagai komoditas** dari Nusantara, Arab, Gujarat, Tiongkok, dan negara-negara lain **diperdagangkan**.
- **Beras** menjadi **komoditas utama** yang diperdagangkan → **Ekspor beras** dalam skala besar ke Malaka **memperkuat posisinya** sebagai **pusat perdagangan** yang berpengaruh di kawasan Nusantara.
- Kerajaan-kerajaan Islam lainnya (**Aceh dan Malaka**) juga memainkan **peran penting** dalam jalur perdagangan internasional → **Menghubungkan** Indonesia dengan negara-negara di **Timur Tengah** dan **Asia Tenggara**.
- **Faktor pendorong** perdagangan → **Adanya rempah-rempah** dan **pengenalan sistem ekonomi** yang lebih **terorganisasi** dan **berbasis** pada **prinsip-prinsip Islam**.

3

Perdagangan pada Masa Kolonial

Pemicu utama **kedatangan bangsa Eropa** ke Nusantara pada abad ke-16 → Ambisi untuk **menguasai sumber daya alam** yang berlimpah, terutama **rempah-rempah**.

Bangsa Portugis

- Merupakan **bangsa Eropa pertama** yang tiba di **Nusantara**.
- Berhasil **menjalin aliansi** dengan **Kesultanan Ternate** pada tahun **1512** untuk **menguasai** perdagangan **cengkih** di **Maluku**.

Bangsa Spanyol

- Menjalin **kerja sama** dengan **Kesultanan Tidore** pada tahun **1521**.
- Persaingan sengit dengan Portugis memunculkan **konflik berkepanjangan** di wilayah **Maluku** → Menunjukkan bahwa **rempah-rempah** sangat **berharga** bagi perekonomian Eropa.

Bangsa Belanda



- Mendirikan **kongsi dagang** pada tahun **1602** yang memberikan dampak besar → **Vereenigde Oostindische Compagnie (VOC)**.
- Tujuan VOC → **Menguasai perdagangan cengkih dan pala** yang berasal dari **Maluku**.
- VOC **mengendalikan seluruh jalur perdagangan rempah-rempah**.
- Awal abad ke-17 → Menjalin **kerja sama** dengan **kerajaan-kerajaan di Maluku Utara** (Ternate, Tidore, dan Bacan) untuk **memastikan perdagangan rempah-rempah berjalan lancar**.
- Sistem **pengelolaan** yang **modern** dan **efisien** → VOC memiliki **kekuatan ekonomi** dan politik yang jauh lebih besar dari kerajaan lokal serta **secara bertahap menguasai seluruh perdagangan rempah-rempah** di Kepulauan Maluku.

- VOC mengalami **kebangkrutan** pada **akhir abad ke-17** → Sejarah perdagangan di Nusantara mengalami **perubahan** → Lebih berfokus pada **komoditas ekspor**, seperti gula, kopi, dan teh.
- Pemerintah Hindia Belanda menerapkan **kebijakan tanam paksa** atau *cultuurstelsel* → Rakyat Indonesia **dipaksa menanam** tanaman-tanaman ekspor dan **menjualnya dengan harga murah** kepada Belanda.





4

Perdagangan pada Masa Kini

- Perdagangan antarwilayah **berkembang sangat pesat** → Kemajuan teknologi, sistem transportasi, dan globalisasi.
- Perdagangan antarpulau bahkan antarnegara dapat dilakukan dengan lebih mudah.
- Perdagangan **online** melalui platform **e-commerce** → **Memudahkan masyarakat untuk bertransaksi antarwilayah**, tanpa harus bertatap muka secara langsung.
- Usaha mikro kecil, dan menengah (**UMKM**) dan **produsen kecil** → Berkesempatan **menjangkau pasar yang lebih luas** sehingga **mendorong pertumbuhan** ekonomi daerah.
- **Perkembangan infrastruktur transportasi** → **Tol laut** yang menghubungkan pulau-pulau di Indonesia untuk memudahkan akses dan memperlancar distribusi barang-barang kebutuhan masyarakat.




**C.**

Potensi Ekonomi Maritim, Kelautan, dan Agrikultur untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi

Kondisi geografis Indonesia sangat **menguntungkan secara ekonomi** → Potensi sumber daya alam melalui sektor maritim, kelautan, dan sektor agrikultur.

**1**

Potensi Ekonomi Maritim

- Ekonomi yang berhubungan dengan **pelayaran** dan **perdagangan**.
 - **Pemanfaatan** dan **pengelolaan** sumber daya kelautan serta aktivitas yang terjadi di sekitar wilayah laut dan pesisir → **Perdagangan maritim, pariwisata bahari, industri galangan kapal, eksplorasi dan produksi energi terbarukan** di perairan, serta infrastruktur dan layanan pendukung maritim.
- 
- 
- 

- **Pelabuhan** → Menjadi **infrastruktur potensial** dalam **mengembangkan** berbagai **industri maritim** di Indonesia.
 - **Pelabuhan umum** → Melayani **jenis kapal** dan **muatan**.
 - **Pelabuhan khusus** → Melayani **kegiatan tertentu**, seperti pelabuhan peti kemas, pelabuhan minyak, dan pelabuhan perikanan.
- Sebagai negara maritim, Indonesia memiliki teknologi perkapalan → **Kapal pinisi** yang berasal dari **Sulawesi Tengah** sejak tahun **1500-an**.
- **Kapal** sebagai moda transportasi laut → **Menambah devisa** penerimaan daerah dan negara melalui **penyediaan jasa angkutan transportasi**.
- Perairan Indonesia → Berpotensi menyediakan **jasa lingkungan** yang bernilai ekonomi tinggi dalam bentuk keindahan alam melalui **industri pariwisata** dan **wahana olahraga**.

**2**

Potensi Ekonomi Kelautan

- **Luas perairan** Indonesia mencapai **6,4 juta km²** → Indonesia menyandang status negara dengan **keberagaman hayati laut terbesar (*marine mega biodiversity*)**.
- Sumber daya alam hayati laut Indonesia → **Perikanan, terumbu karang, rumput laut, hutan mangrove**, dan sebagainya.
- **Perikanan** sebagai salah satu sumber daya alam kelautan berkontribusi besar terhadap **pendapatan negara**.
- **Rata-rata produksi perikanan** Indonesia (tahun 2019–2023) → **7,3 juta ton** per tahun.
- **Sektor perikanan** menjadi **salah satu penyumbang** besar bagi **pendapatan negara**.

- Pemerintah menerapkan **ekonomi biru** untuk mengoptimalkan potensi ekonomi kelautan.
- Ekonomi biru → **Pemanfaatan sumber daya alam** laut secara **inklusif** dan **berkelanjutan**.
 - Fokus utama → **Mengembangkan ekonomi kelautan yang berkelanjutan**, dengan memperhatikan **keseimbangan aspek ekologi, sosial, dan ekonomi**.
 - **Lima kebijakan** yang menjadi **prioritas** dalam ekonomi biru:
 - a) **memperluas kawasan konservasi** laut;
 - b) **menerapkan penangkapan ikan** yang terukur **berbasis kuota**;
 - c) **membangun budi daya laut, pesisir, dan darat** yang **berkelanjutan**;
 - d) **pengendalian kawasan pesisir** dan pulau-pulau kecil;
 - e) **pembersihan laut** dari sampah plastik.



3

Potensi Ekonomi Agrikultur

- Pertanian di Indonesia **berpotensi** besar **dalam sektor agrikultur** → Kondisi **geografis** dan **iklim** yang mendukung.
- Sejak tahun 2010 hingga 2023, **sektor pertanian** menyumbang produk domestik bruto (PDB) sekitar **60 persen** dari total PDB Indonesia → Dapat **mendorong peningkatan ekonomi nasional**.
- Berperan dalam **menyerap tenaga kerja**, **menjaga ketahanan pangan nasional**, dan **menjadi kunci ekonomi** yang berkelanjutan.
- **Komoditas unggulan Indonesia** yang memberikan dampak signifikan terhadap perekonomian → **Kelapa sawit, karet, cengkih, kopi, dan kakao**.

- Namun, **sektor agrikultur** Indonesia menghadapi **permasalahan serius** yang dapat **menghambat optimalisasi potensinya** → **Produktivitas** yang masih **relatif rendah** dibandingkan dengan negara-negara tetangga.
- **Faktor-faktor** yang **berkontribusi**, antara lain:
 - a) **penggunaan teknologi** pertanian yang **belum merata**;
 - b) **infrastruktur** yang **kurang memadai**;
 - c) **sistem irigasi** yang **belum optimal**;
 - d) **perubahan iklim** (banjir dan kekeringan).

- Penerapan **teknologi pertanian modern** diperlukan untuk mengoptimalkan potensi ekonomi agrikultur.
- Berikut merupakan penerapan teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas pertanian secara signifikan.

a) **Pertanian presisi** dan **internet of things (IoT)** → untuk **memantau lahan**.

b) **Penggunaan drone** → untuk **pemetaan** dan **pemantauan tanaman**.

c) **Pengembangan varietas tanaman** yang **tahan** terhadap

- **perubahan iklim** dan **hama penyakit**.

Melalui pendekatan yang **terintegrasi** dan **berkelanjutan**, **sektor agrikultur** Indonesia berpotensi besar untuk **menjamin ketahanan pangan nasional** dan menjadi **penggerak utama pertumbuhan ekonomi** serta kesejahteraan masyarakat.



D.

Integrasi Sosial

**1**

Pengertian Integrasi Sosial

Integrasi sosial → Proses penyatuan atau **penggabungan** antara individu atau kelompok yang berbeda dalam masyarakat sehingga **tercipta keharmonisan, kesatuan, dan kerja sama** dalam kehidupan sosial.

- **Tujuan** → Menciptakan masyarakat yang **inklusif**, yaitu semua anggota masyarakat **hidup berdampingan** secara **harmonis** dan **saling menghormati**, terlepas dari latar belakang mereka.
- **Keberhasilan** dalam **masyarakat demokratis** sangat bergantung pada adanya **kepercayaan, pengakuan atas keberagaman, dan komitmen** bersama terhadap **nilai-nilai moral**.

2

Syarat-Syarat Terjadinya Integrasi Sosial

Menurut **William Fielding Ogburn** dan **Meyer Francis Nimkoff**, integrasi sosial dapat terjadi apabila memenuhi syarat-syarat berikut.

- a. Terpenuhinya kebutuhan setiap anggota masyarakat
- b. Terciptanya kesepakatan bersama (konsensus)
- c. Masyarakat telah menjalankan nilai dan norma yang disepakati bersama secara konsisten dalam waktu yang cukup lama

3

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Cepat atau Lambatnya Proses Integrasi Sosial

- a. Homogenitas kelompok
- b. Besar kecilnya kelompok
- c. Mobilitas geografis
- d. Efektivitas komunikasi



4

Macam-Macam Integrasi Sosial

Integrasi sosial **tidak hanya** terjadi dalam **satu bentuk** saja, melainkan bisa berbeda-beda, bergantung kepada **cara** atau **metode** yang digunakan untuk **menyatukan individu** atau **kelompok** dalam masyarakat.

a.

Integrasi normatif

- Terjadi melalui **kesepakatan** atau aturan yang **diakui bersama** dalam masyarakat.
- Bersifat **mengikat** dan **menjadi pedoman** dalam **berinteraksi**
- Dilakukan melalui **norma-norma sosial, hukum,** atau **tradisi** yang diikuti oleh masyarakat.
- **Keharmonisan** dan **kesatuan** akan **tercipta** apabila masyarakat atau kelompok **mengikuti norma** yang berlaku.

b. Integrasi fungsional

- Terjadi ketika berbagai elemen atau **bagian** dari **suatu masyarakat saling bergantung** dan **memiliki fungsi** yang **saling mendukung**.
- Setiap **kelompok** atau **individu** memiliki **peran atau fungsi tertentu** yang **saling melengkapi** → Membentuk **kesatuan yang utuh**.
- Dapat menciptakan **keteraturan** dan **kelangsungan hidup bersama** dalam masyarakat.

c. Integrasi koersif

- Terjadi ketika individu atau kelompok **dipaksa untuk mengikuti norma** atau **aturan tertentu** → Dengan **ancaman hukuman** atau **sanksi**.
- **Proses penyatuan** dilakukan secara **paksa** dan **tidak** selalu berdasarkan **kesepakatan bersama** → **Tekanan** dari **pihak yang lebih berkuasa**, seperti pemerintah atau kelompok dominan.

5

Proses Integrasi Sosial

Merupakan **cara-cara** atau **langkah-langkah** yang dilakukan untuk **menyatukan** individu atau kelompok dalam masyarakat.

a. Akulturasi

- Proses sosial ketika **dua budaya** yang **berbeda bertemu dan saling memengaruhi**, tetapi **tidak menghilangkan identitas** atau **ciri khas budaya** masing-masing.
- **Kedua budaya** akan **bercampur** dan **menghasilkan budaya baru**, tetapi **unsur-unsur** dari masing-masing budaya **tetap ada**.
- Contoh → Perayaan-perayaan keagamaan di Indonesia.



b. Asimilasi

- Proses **penyatuan dua budaya** atau **lebih menjadi satu budaya baru** → Kelompok yang berbeda akan **meleburkan identitas** atau **ciri khas budaya** mereka dan **membentuk identitas bersama** yang baru.
- Terdapat **proses adaptasi** nilai, norma, dan perilaku kelompok lainnya → **Pembauran** yang **harmonis**.
- Contoh → Tradisi sekaten di Yogyakarta dan Surakarta.

Sumber Gambar:

- 1. [canva.com](https://www.canva.com)**
- 2. [freepik.com](https://www.freepik.com)**
- 3. commons.wikimedia.org**